

Le Comité du Tourisme de la Guyane recrute
RESPONSABLE SERVICE MARKETING DIGITAL ET PROJETS NUMERIQUES

Le Comité du Tourisme de la Guyane, est un établissement public administratif, régi par les dispositions du code général des collectivités territoriales et du code du tourisme.

Au sein de l'organigramme des services du Comité du Tourisme de la Guyane, le(la) Responsable du service Marketing et Projets Numériques est rattaché à la Direction des services-

NIVEAU DE CLASSIFICATION

Catégorie A

MISSIONS PRINCIPALES

Le Responsable du service Marketing Digital et Projets Numériques concourt à l'élaboration de la stratégie de marketing digital ainsi qu'à sa mise en œuvre.

Il assure la coordination technique et éditoriale des outils et supports numériques et web.

Il pilote les actions de valorisation de la destination : visibilité et notoriété par divers moyens et canaux dont celles des supports digitaux.

Il veille à la cohérence des messages en adéquation avec la ligne politique et garantit le respect de l'identité numérique de la Destination

ACTIVITES – TACHES PRINCIPALES

- Proposer et piloter en lien avec la direction la stratégie marketing digital : positionnement, offre de service en ligne destination et du CTG
- Manager la relation avec les internautes et l'expérience utilisateur (dont parcours)
- Proposer la stratégie de valorisation et visibilité de l'offre de la destination et de service du CTG sur et hors de l'écosystème
- Conforter et faire évoluer le positionnement numérique du CTG
- Proposer et coordonner le plan d'actions de la valorisation et visibilité via l'ensemble des dispositifs les plus adaptés : référencement du site (SEO), valorisation de la destination, publicité (SEA), supports tiers, etc.
- Piloter le marketing de contenus ainsi que l'orientation et la cohérence éditoriale sur les supports numériques et web
- Concevoir, réaliser des supports de communication numériques
- Coordonner, piloter et évaluer les projets numériques
- Accompagner la Direction et les services sur leurs besoins numériques et des projets transversaux
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication de la collectivité

- Assurer une veille (cartographie) de la réputation numérique de la Destination Guyane
- Collaborer aux campagnes /actions transversales et interservices
- Elaborer le budget prévisionnel
- Encadrer et évaluer le personnel placé sous sa responsabilité
- Veiller à l'évolution continue des pratiques, des comportements et des évolutions technologiques
- Fournir les éléments inhérents à votre activité, nécessaires à l'établissement du plan de charge mensuel du Pôle
- Produire trimestriellement le tableau de bord des activités du service
- Rédiger rapports, comptes rendus et le bilan annuel des activités du Service
- Participer aux réunions de CODIR, du Bureau et du Conseil d'Administration par voie de visioconférence ou d'audioconférence, ou physiquement au siège au cas par cas
- Représenter le CTG dans les instances institutionnelles
- Piloter la communication de crise en étroite collaboration avec la direction et les services concernés

QUALIFICATION – FORMATION

Niveau de formation minimum : Bac + 3

COMPETENCES REQUISES

Connaissances et savoir-faire techniques requis

- Méthodes d'ingénierie et de conduite de projets
- Ingénierie du marketing numérique et web, et de la communication
- Travail transversal et coordination d'équipes et de prestataires
- Normes et procédures associées aux réseaux
- Connaissance des institutions publiques
- Règles générales du droit appliqué à la communication
- Excellente connaissance de la Guyane
- Maîtrise de l'anglais et/ou d'une autre langue étrangère
- Maîtrise des techniques rédactionnelles liées aux supports numériques
- Maîtrise des rouages administratifs internes
- Maîtrise des logiciels de bureautique

Aptitudes personnelles et comportementales

- Force de propositions auprès de l'autorité territoriale
- Capacité d'écoute, d'analyse et de dialogue
- Capacité à concevoir, à communiquer, à animer
- Sens de la réactivité, rigueur
- Autonomie, initiative, proactivité
- Disponibilité

CONDITIONS D'EXERCICE

- Horaires à temps plein selon le calendrier interne
- Lieu d'exercice : Cayenne
- Longue exposition aux écrans et soumis aux longues postures assises
- Echanges réguliers et concertation au sein des services
- Rythme de travail irrégulier avec des pics d'activités liés en fonction de l'actualité (possibilité de travail les samedi, dimanche ou jours fériés)

RELATIONS FONCTIONNELLES

Contacts permanents avec la hiérarchie. Echanges fréquents avec tous services du CTG, services de la CTG, Institutions publiques, Intervenant informatique.

La lettre de candidature et le CV doivent être adressées jusqu'au 26 janvier 2024 :

Comité du Tourisme de la Guyane

12 rue Lalouette

97 300 Cayenne

Personne à contacter :

Loic BUZARE, Directeur des services

loic.buzare@ctguyane.fr