

**Pour contacter la rédaction**

Vous souhaitez nous communiquer vos informations sur des spectacles, des sorties... Vous pouvez nous joindre au 0596.72.89.39, ou par mail [redaction\\_fa@media-antilles.fr](mailto:redaction_fa@media-antilles.fr)

**SORTIR****Expo « Sillage » au Lamentin**

La médiathèque du Lamentin invite à découvrir l'exposition « Sillage » de Marie-Annette Fournier entre peinture, sculpture et photographie. L'artiste définit en ces termes son travail : « Je suis fascinée par l'abstrait contenu dans ce qui est vieux et abîmé, et que révèlent les effets artistiques de la décrépitude. »

► Jusqu'au 5 mars à la médiathèque du Lamentin, rue Hardy de Saint-Omer.

Contacts : 0596.66.68.88, postes 1012 ou 1007 ou au 0696.22.25.65.

# « Les Martiniquais ont recommencé à voyager »

**TOURISME.** SMCR voyages organise depuis hier son **4e salon de la croisière et de l'évasion**. Une dizaine d'exposants, compagnies aériennes ou de croisières, destinations... attendent quelque **6 000 visiteurs** à l'hôtel La Batelière, à Schœlcher.

**A**vant même l'ouverture au grand public, hier après-midi, des visiteurs commençaient déjà à se rapprocher des portes du salon de la croisière et de l'évasion. C'est dire l'intérêt suscité. La 4<sup>e</sup> édition devrait connaître une fréquentation encore plus importante cette année. C'est en tout cas ce que visent les organisateurs.

Si la première édition comptait sept exposants, il y en a une dizaine cette année : « Nous avons commencé dans la plus petite salle et aujourd'hui nous occupons tout l'espace disponible. Cette année, le salon accueille cinq compagnies de croisière, quatre compagnies aériennes, des destinations et des organismes institutionnels », précise Cécile Ridarch, directrice des agences SMCR voyages.



Ce type d'évènement autour du voyage rencontre un grand succès. Dès l'ouverture, le public été nombreux à visiter les stands. (Photo J.M.E./ France-Antilles)

**FORTE DEMANDE POUR CUBA**

La fréquentation a aussi bien évolué. De 2 000 visiteurs en 2013 à 5 000 en 2015. Les organisateurs visent les 6 000 visiteurs cette année. Le public vient chercher les offres spéciales salon, les nouveautés. Ils aiment aussi le contact direct avec les professionnels et, bien-sûr, viennent pour gagner des lots : croisières, billets d'avion, locations de voiture, séjours...

Parmi les nouveautés de l'année, la présence de la compagnie de croi-

sière Celestyal. Elle propose notamment des circuits Cuba-Jamaïque qui ont le vent en poupe. « Avec l'ouverture sur Cuba, c'est un produit qui plaît beaucoup. » La Royal Caribbean est elle aussi présente pour la première fois sur ce salon tout comme la destination Dominique. L'île aux 365 rivières est particulièrement mise à l'honneur aux côtés de la Guyane, après le sinistre qu'elle a vécu l'année dernière. Mais ces destinations doivent se

battre encore plus dur pour se vendre avec le développement de la croisière. Le rapport qualité/prix proposé par les compagnies est très difficile à concurrencer pour les séjours. Et la Martinique est particulièrement friande de croisière : elle connaît l'un des taux de pénétration les plus élevés au monde. Côté tendances, en terme de séjour dans la Caraïbe, la destination qui se vend le mieux reste la République dominicaine. Cuba connaît un

fort engouement depuis le rétablissement des relations avec les Etats-Unis. « Il y a une grosse demande que nous avons même du mal à satisfaire. Nous avons déjà ouvert les ventes pour 2017. » Un peu plus loin, on retrouve Miami. Parmi les nouvelles lignes directes installées vers les Etats-Unis, New-York est celle qui fonctionne le mieux, devant Washington et Boston. « Les Martiniquais ont recommencé à voyager après quelques

**20 ans de présence pour Costa Croisières**

Costa Croisières célèbre ses 20 ans de présence en Martinique cette année. A l'occasion du Salon de la croisière et de l'évasion, le président de Costa Croisières France, Georges Azouz, a tenu à être présent. Après quelques années d'absence, Costa Croisières en est à sa troisième saison en tête de ligne en Martinique. Elle a déjà confirmé sa saison pour 2017. « La Martinique et les Antilles sont une région importante pour notre compagnie. Il y a une pénétration élevée de la croisière ici, 6 à 8 % des Antillais partent en croisière chaque année, contre seulement 0,9 % en métropole. » Par ailleurs, le directeur estime qu'il y a un vrai travail de reconquête par l'équipe du Comité martiniquais du tourisme : « Sans parler de l'aspect politique mais uniquement technique, il y avait vraiment une barre à redresser, et beaucoup de choses à faire pour attirer à nouveau les paquebots. Il y a eu un grand professionnalisme et beaucoup de travail a été accompli. »

années difficiles. En plus de la croisière qui fonctionne très bien, les chiffres du séjour sont à la hausse depuis un an ou deux. »

L.S.

► Samedi 20 février de 9 h à 19 h. Entrée gratuite.

## Welcome au salon du cheveu

**MANIFESTATION.** La nouvelle édition **Hair Care Expo** sera une fois de plus dédiée aux **cheveux naturels et défrisés**. Une manifestation gratuite qui accueille des **pointures américaines**.



La fondatrice de l'évènement, l'Américaine Malaïka Tamu Cooper.

**L**a particularité de ce salon est qu'il est dédié majoritairement aux cheveux crépus. Mais ceux qui n'ont pas ce type de cheveux sont les bienvenus. Au programme, des démonstrations podium sur cheveux naturels et défrisés, des compétitions entre coiffeurs, des shows coiffures ou encore des défilés de « haute coiffure » viendront ponctuellement rythmer ces deux jours.

Le Hair Care Expo est une manifestation qui se déroule à travers le monde. Cet évènement est né aux Etats-Unis. Cette année, les membres fondateurs seront en Martinique. Elles sont trois et viennent directement des Etats-Unis. Malaïka Tamu Cooper, surnommée « Mama Locks », est mondialement connue. Kim Johnson a ouvert il y a 13 ans son salon Deeply Rooted, spécialisé dans le cheveu naturel. Mizan Kairu, est la spécialiste des locks, même si elle a

commencé en tant que maquilleuse pour Mac Cosmetics et BET. A noter que Salika Bates est de retour en Martinique. La coiffeuse américaine fera une démonstration podium sur cheveux défrisés, colorés ou lissés. La styliste capillaire martiniquaise, Séphora Joannes présentera un défilé et animera un atelier.

B.Dis

► Aujourd'hui et demain de 10 h à 19 h, salle Laguerre, à Petit-Bourg, Rivière-Salée. Entrée gratuite.



Le public pourra assister à des shows et des défilés de haute coiffure réalisée par Séphora Joannes et d'autres coiffeurs martiniquais.

(Photo Tanguy Sallinière)