



Une

Faire son choix pour s'évader

Mardi 23 février 2016



Organisée par SMCR Voyages, cette 4e édition a accueilli cinq compagnies de croisière, quatre compagnies aériennes et des représentants de différentes destinations : de quoi faire son choix. (J-M.E./France-Antilles)

Le goût des voyages ne se dément pas chez nous. En témoigne le salon de la croisière et de l'évasion qui a fermé ses portes samedi soir à l'hôtel La Batelière. Les visiteurs on pu découvrir de nouvelles offres et de nouvelles destinations.

La Dominique debout

La destination est régulièrement présente en Martinique, mais c'est sa première participation au salon de la croisière et de l'évasion. Cette année, elle fera tous les salons afin de toucher un maximum de public. Après la tempête Erika en août 2015, l'île s'est reléevée. Les hôtels, sauf un qui été détruit, ont rouvert, et le tourisme est bien reparti. « Les Antilles françaises sont notre premier marché de touristes. Nous voulons leur dire merci et les inciter à continuer à venir. » indique Ezra Winston, responsable marketing à l'office du tourisme de la Dominique. Après les cats Le lien sera d'ailleurs renforcé avec, en plus de la liaison maritime, deux vols hebdomadaires de la compagnie Air Antilles Express dès la semaine prochaine. La Dominique accueille environ 80 000 touristes par an (hors croisière). Elle promet un tourisme vert et met l'accent sur la qualité de son accueil.

La Guyane conquérante

C'est une des deux destinations présentes sur le salon. La Guyane est depuis quelques années dans une démarche de conquête de marchés. Depuis 2008, la Martinique est un de ses objectifs en tant que « marché affinitaire » . D'ici quelques semaines, elle disposera d'ailleurs des chiffres détaillées de la fréquentation touristique sur son territoire grâce à son observatoire du tourisme créé en 2014. Sa clientèle vient

essentiellement de France hexagonale, mais la Guyane connaît aussi un certain succès auprès des Suisses et des Belges, selon Nicaise Létard chef du service promotion régionale au Comité du tourisme de la Guyane. Si les a-priori sur la destination ont eu la dent dure, Nicaise Létard note une évolution considérable : « Le travail que nous menons depuis plus de 10 ans portent ses fruits. Nous en Guyane, nous ne faisons pas dans les artifices, nous ne vendons pas une eau bleue, nos plages sont ce qu'elles sont, mais il y a une convivialité, une proximité, une générosité... Tout est exubérant et naturellement généreux en Guyane! »



Les visiteurs ont pu se renseigner ou réserver leurs prochaines vacances. (J-M.E./France-Antilles)