



## NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE DE LA GUYANE

25,5% des établissements et sites touristiques approchés ont répondu à cette enquête réalisée entre le **30 août** et le **10 septembre 2016**.

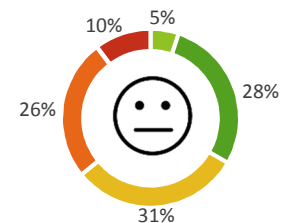
**Juillet – Août 2016**

### FREQUENTATIONS JUILLET-AOÛT 2016

	Très bonne	Bonne	Moyenne	Assez mauvaise	Mauvaise
Hôtellerie	-	14%	43%	29%	14%
Meublés & chambres d'hôtes	-	33%	25%	33%	8%
Carbets & camps touristiques	11%	22%	33%	11%	22%
Sites et activités culturelles et de loisirs	9%	36%	27%	27%	-

### TENDANCE GENERALE

La fréquentation a été...



- Très bonne
- Bonne
- Moyenne
- Assez mauvaise
- Mauvaise

*Par rapport à la même période en 2015...*

64% des répondants estiment la fréquentation meilleure ou équivalente, alors que 36% déplorent une baisse d'activité.

	En hausse	Equivalente	En baisse	Pas de clientèle étrangère
Fréquentation étrangère par rapport à juillet-août 2015	5%	31%	33%	31%

La fréquentation de la clientèle étrangère est jugée en hausse ou équivalente pour 36% des répondants. 33% juge la fréquentation de clientèle étrangère en baisse. 31% déclarent n'accueillir que des touristes français.

	Bonne	Moyenne	Assez mauvaise	Très mauvaise
Réservations septembre	29%	44%	18%	10%

73% des professionnels déclarent des réservations moyennes ou bonnes pour le mois en cours.

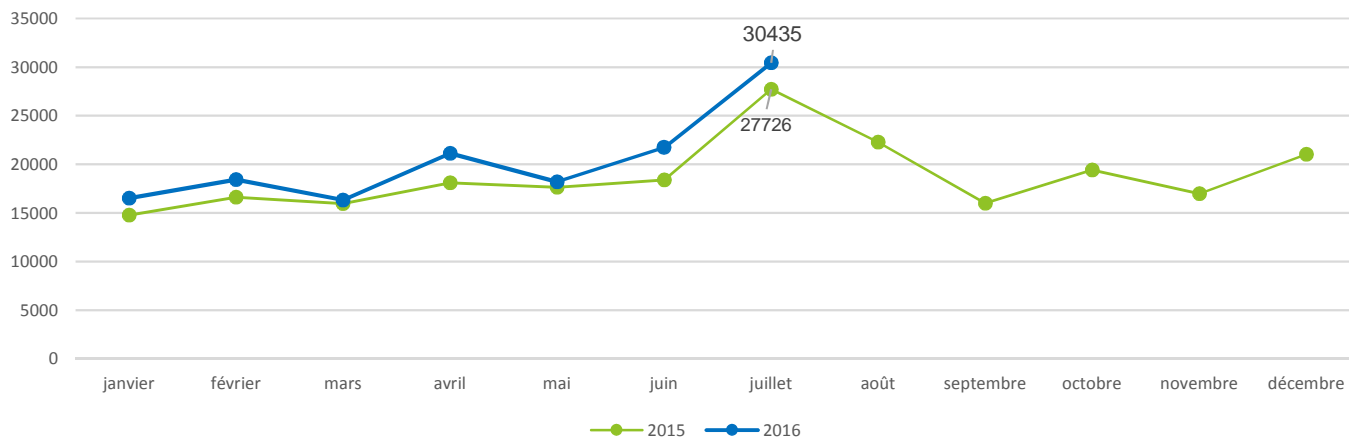
### FREQUENTATION DE L'AEROPORT FELIX EBOUE



#### Une fréquentation 2016 en hausse, mais davantage de départs.

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Guyane enregistre un pic de fréquentations aux mois de juillet et août, cependant les départs restent supérieurs aux arrivées en cette période de l'année, beaucoup choisissant l'hexagone ou la Caraïbe comme lieu de vacances.

D'après l'enquête, les vols pour le Brésil et les JO de Rio auraient impacté le tourisme guyanais. Un vol hebdomadaire transatlantique a été ajouté pour cette période, et semble avoir été un point positif du point de vue des professionnels du tourisme.



*Evolution du nombre de passagers au départ de l'aéroport Félix Eboué (source : CCI G)*

## DECRYPTAGES DES IMPACTS



### *Ce qui a encouragé le tourisme*

26% des répondants estiment que la **communication** générale sur la destination, les campagnes de communications autonomes ciblées sur les prestations et établissements ainsi que le développement des canaux de diffusion (réseaux sociaux) ont soutenu la fréquentation touristique.

Les **promotions** sur les tarifs aériens (8% d'opinions) ou l'arrivée, comme chaque année, d'une nouvelle vague de fonctionnaires (armée, éducation nationale, personnel hospitalier...) semblent avoir pesés favorablement dans la balance.

### *Les points à améliorer*

L'accès physique et sanitaire à la Guyane reste problématique pour 23% des répondants : vaccination fièvre jaune, obtention du visa pour les pays voisins, tarifs aériens (vols intérieurs et extérieurs).

44% des professionnels pointent du doigt une communication à accentuer et les messages anxiogènes dans les médias sur la Guyane (insécurité, faits divers sordides) et la crainte du virus Zika comme facteur négatif pour le tourisme. Sur ce dernier point, rassurons-nous, l'épidémie est terminée dans l'Ouest et autour de Kourou. Seule l'île de Cayenne est encore sous surveillance ([www.ars.guyane.sante.fr](http://www.ars.guyane.sante.fr)).

Enfin, certains hébergeurs craignent la montée en puissance de la concurrence déloyale (tarifs des établissements non-classés, Airbnb, leboncoin.fr, ...).

