

## La Guyane est naturellement généreuse



Le comité du tourisme de la Guyane a lancé une nouvelle campagne de promotion de la destination. À cette occasion, le CTG est venu présenter la stratégie et le positionnement image de la Guyane en présence de professionnels du tourisme, agences de voyage et hôteliers guyanais. C'est la responsable de promotion régionale du CTG, Nicaise Létard, qui est venue dévoiler cette nouvelle identité aux agences de voyages et aux médias de la Martinique. « Le comité du tourisme de la Guyane a ancré un nouveau positionnement image autour d'un triptyque », explique Nicaise Létard. « Désormais quand nous présentons la destination, nous disons qu'elle est nature, qu'elle est sciences et qu'elle est culture. Voilà l'ancrage de cette nouvelle campagne qui est déclinée autour de douze visuels qui représentent plusieurs thématiques. Il y a la nature et le bien-être, la biodiversité, la sécurité en forêt, l'aspect sportif, le carnaval et la gastronomie, les maisons créoles, les fleuves et découvertes, entre autres. Enfin, j'ajouterai que la Guyane est ancrée sur le tourisme scientifique avec le centre spatial de Kourou, j'attire votre attention sur un autre visuel phare : les marais de Kaw. » La Guyane, qui se trouve à deux heures d'avion des Antilles, à tout pour séduire les amateurs de tourisme.